



“INFORMATIVA”, ai sensi dell’art.10 della Legge 675/96

Gentile Cliente, a seguito dell’entrata in vigore della Legge 675/96, recante disposizioni per la “tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali”, forniamo alcune informazioni riguardanti l’utilizzo dei dati personali da parte di Christian International Communications AG, società attiva nel settore delle comunicazioni in genere, con riferimento particolare al mondo dell’editoria, della musica, della grafica digitale, dell’Information technology e del trasferimento tecnologico, avente sede legale a Zug (Svizzera); e La invitiamo cortesemente a sottoscrivere e a ritornarci debitamente compilato il modulo di consenso, previsto ai sensi di legge, da noi pubblicato online.

A) Fonte dei dati personali

A.1) I dati personali in possesso di Christian International Communications AG sono raccolti direttamente presso l’interessato ovvero presso terzi come nel caso in cui Christian International Communications AG acquisti dati da società esterne a fini di informazioni commerciali, ricerche di mercato, offerte dirette di prodotti o servizi. Per quest’ultima tipologia di dati sarà fornita un’informativa all’atto della loro registrazione e comunque non oltre la prima eventuale comunicazione. In ogni caso tutti i dati raccolti vengono trattati nel pieno rispetto della Legge 675/1996 e degli obblighi di riservatezza imposti dalle normative in vigore.

A.2) L’art.22 della Legge 675/96 definisce come sensibili quei dati idonei a rivelare l’origine razziale ed etnica dell’interessato; le sue convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere; le opinioni politiche o l’adesione ad associazioni politiche, sindacali, religiose, filosofiche; e lo stato di salute. Tali dati possono formare oggetto di trattamento solo con il consenso scritto dell’interessato e previa autorizzazione del Garante. Christian International Communications AG per qualsiasi ragione potrebbe venire in possesso di dati che la legge definisce come “sensibili” e in tal caso si impegna all’eventuale trattamento degli stessi nel rispetto delle disposizioni di legge.

B) Finalità del trattamento cui sono destinati i dati.

I dati sono trattati nell’ambito della normale attività di Christian International Communications AG per fini gestionali, statistici, commerciali, di marketing e promozionali. Christian International Communications AG può inoltre utilizzare detti dati per finalità connesse alla gestione dei rapporti con la clientela (es. per acquisire informazioni preliminari alla conclusione di un contratto), o per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti o dalla normativa comunitaria. Christian International Communications AG ha facoltà di effettuare elaborazioni di studi e ricerche di mercato effettuate mediante interviste personali o telefoniche, questionari ecc per rilevare il grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi resi e dei prodotti offerti da Christian International Communications AG.

C) Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle indicate finalità il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

D) Categorie dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I dati detenuti dall’azienda possono essere comunicati senza che sia necessario il consenso del soggetto interessato alle aziende ad essa collegate ovvero ad aziende esterne incaricate per l’effettuazione di specifici servizi rientranti nelle finalità espresse al punto B.

E) Diritti dell’interessato

In relazione al trattamento di dati personali l’interessato ha diritto ai sensi dell’art.13 della Legge 675/96 di conoscere i dati personali registrati, ottenere la cancellazione, l’aggiornamento, la rettifica o l’integrazione, opporsi a trattamenti di dati illegittimi o effettuati per fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendite dirette, comunicazioni commerciali per posta cartacea o elettronica. Può altresì richiedere di conoscere l’origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento.

F) Titolare e responsabile

Il titolare del trattamento dei dati personali è Christian International Communications AG.